

# Rassegna Stampa Conafi Prestitò

09 Gennaio 2007

- *Capital: La grande corsa a piazza Affari*

**Investimenti**/Il 2007 di piazza Affari si preannuncia particolarmente vivace per le **matricole**, grazie a una serie di **esordi eccellenti**. Grandi attese per **Eurizon**, la divisione assicurativa di Sanpaolo-Imi. Da **tenere d'occhio** anche i megayacht **Aicon**, del gruppo Ferretti. Bisognerà attendere il 2008, invece, per puntare sul lusso di **Prada e Versace** | Paola Longo

# La grande corsa a piazza Affari

**C**he anno, il 2006, per le quotazioni a piazza Affari. Una vivacità destinata a protrarsi anche per la prima parte del 2007. Se lo scorso esercizio le matricole sono state 21, record dal 2000, l'obiet-

tivo è fare ancora meglio nell'anno appena iniziato, con una lista delle prossime debuttanti di particolare prestigio. Tra le altre figura infatti anche la stessa **Borsa italiana**. Accantonato ormai il progetto di una borsa paneuropea, la società che gestisce il listino milanese dovrebbe puntare all'originario progetto di quotazione. Del resto, i principali gestori dei mercati borsistici al mondo sono quotati e Milano si inserirebbe in un contesto istituzionalmente già

ampiamente sperimentato. Le attese sono elevate anche per **Eurizon**, la divisione assicurativa di Sanpaolo-Imi. Il progetto di quotazione è stato posticipato a causa della fusione tra la banca torinese e Banca Intesa ma ►►

### Toscana Finanza

**Identikit:** presente da 20 anni sul mercato, Toscana Finanza è uno dei principali operatori in Italia nell'acquisizione pro-soluto e nella gestione di crediti di difficile esigibilità. Tali crediti provengono principalmente da tre tipologie di soggetti: banche e istituzioni finanziarie, crediti da procedure concorsuali, aziende commerciali.

**Obiettivo quotazione:** conseguire un rafforzamento patrimoniale importante, necessario per utilizzare il know how maturato in portafogli di dimensione maggiore e caratterizzati da un profilo di rischio più elevato e quindi da un maggiore rendimento; aumentare la visibilità dell'azienda per offrire al mercato un interlocutore credibile e trasparente.

Ultimo bilancio (valori in milioni di euro):		
	Esercizio 2005	2005/2004 %
Margine di intermediazione	6,2	+30,3
Utile netto	2,1	+35

I particolari dell'Ipo	
Struttura dell'operazione	Opvs (con larga prevalenza di aumento di capitale)
Global coordinator	AbaxBank
Listing partner	AbaxBank
Mercato	Expandi
Flottante	Circa il 30%
Tempi di quotazione	Entro il primo semestre 2007

### Conafi Prestitò

**Identikit:** attiva nel settore dei finanziamenti con rimborso mediante cessione del quinto dello stipendio (Cqs) o pensione (Cqp) e delegazione di pagamento. La società è nata nel 1988 e ha sede a Torino.

**Obiettivo quotazione:** sviluppare l'erogazione diretta dei finanziamenti, diversificando le fonti di approvvigionamento. Incrementare la rete di vendita sia interna, per acquisire direttamente la clientela, sia esterna, fornendo un miglior servizio al cliente e raggiungendo un maggior presidio sul territorio. Progettare nuovi prodotti inerenti la cessione del quinto. Non è escluso un percorso di crescita per linee esterne mediante acquisizioni mirate.

Bilancio provvisorio al 30 giugno 2006 (valori in milioni di euro):		
		Crescita 2005/2006(%)
Margine di intermediazione	7,84	100%
Utile netto	2,56	105%

I particolari dell'Ipo	
Struttura dell'operazione	Ops, con la particolarità di essere rivolta solo a investitori istituzionali
Global coordinator	Banca Imi, Intermonte
Mercato	Expandi
Flottante	35,5% (40,8% in caso di esercizio integrale della greenshoe)
Tempi di quotazione	Entro gennaio 2007

### Aicon

**Identikit:** società messinese specializzata nella progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht di lusso dai 17 ai 26 metri, nelle tipologie Fly Bridge e Open. Dispone di due aree produttive, il sito di Giammoro (Me), dove ha sede il quartier generale e dove viene realizzata la produzione della linea Fly, e il sito di Villafranca Tirrena (Me), dove viene prodotta la linea Open.

**Obiettivo quotazione:** diventare, nei prossimi 5/7 anni, uno dei principali player nel settore della nautica del mercato mondiale. A tale scopo, l'azienda ha previsto un piano di sviluppo volto all'ampliamento della gamma e al consolidamento e potenziamento della rete di distribuzione. La quotazione è stata scelta strategicamente per consentire il reperimento delle risorse per finanziare questo progetto.

Ultimo bilancio (valori in milioni di euro)		
	2005	Crescita 2005/2004 (%)
Ricavi	52 mln euro	nd
Margine Ebitda	32,8%	nd

I particolari dell'Ipo	
Struttura dell'operazione	Non è stata ancora resa nota al mercato
Global coordinator	Crédit Suisse, Ubm
Mercato	Star
Flottante	Almeno il 35%
Tempi di quotazione	Primavera 2007

► l'azienda punta a sbarcare sull'Mta entro la prima metà del 2007.

Restando sempre in ambito finanziario, arriveranno sull'Expandi **Toscana Finanza**, uno dei principali operatori in Italia nell'acquisizione pro-soluto e nella gestione di crediti di difficile esigibilità, e **Cofnafi Prestitò**, con l'offerta rivolta solo a investitori istituzionali. Insieme con Biancamano farà da apripista per le matricole 2007.

Tra i tmt, acronimo per telecomunicazioni, media,

tecnologia, si segnala **Weather**, la società a cui fa capo Wind, che dovrebbe portare sul mercato il 25-30% del capitale, mentre **Omnia Network**, azienda che ha il suo core business nel system integration, punta allo Star. Passando ai titoli industriali, l'attenzione degli operatori è focalizzata su **Aicon**, a maggior ragione dopo la mancata quotazione di **Ferretti Group** (il cui sbarco a piazza Affari è comunque solo posticipato). Attualmente, la maggioranza assoluta del gruppo attivo nel segmento motor yacht di lusso fa capo al presidente e amministratore delegato, Lino Siclari, tramite la Aicon Sa, ma l'obiettivo è raggiungere un flottante intorno al 35%, magari sfruttando l'attenzione che il mercato sta dedicando ormai da qualche mese al comparto del lusso.

Che viaggia a gonfie vele. Lo dimostra il successo della matricola dei record del 2006, **Poltrona Frau**, che nel corso del collocamento ha visto una domanda di azioni pari a 17 volte l'offerta e che nel giorno del debutto (15 novembre) ha se-

gnato un +38,57%. Proprio nel lusso, il listino di piazza Affari potrebbe arricchirsi di un altro nome storico del made in Italy: **Prada**, ormai da anni data come prossima alla quotazione. «Vi approderemo al momento opportuno», ha affermato il numero uno, Patrizio Bertelli. Se i dettagli dovessero essere definiti entro il 2007, la quotazione potrebbe avvenire nel 2008. Anno in cui sbarcherà in borsa anche **Versace**, che ormai è uscita dal lungo periodo di ristrutturazione. ■

## Biancamano

**Identikit:** holding di partecipazioni di società che opera nel campo ambientale. L'attività, svolta tramite le controllate Aimeri Ambiente e Ponticelli, è concentrata nel settore della gestione dei rifiuti solidi urbani. Con oltre mille dipendenti e 900mila abitanti serviti, il gruppo è uno dei principali operatori privati nel comparto in Italia, con attività in Liguria, Piemonte, Lombardia, Abruzzo, Sicilia e Sardegna.

**Obiettivo quotazione:** raccogliere le risorse finanziarie necessarie ad attivare un processo di crescita tramite acquisizioni. Tale crescita è tanto più importante in vista della progressiva liberalizzazione del mercato, che porterà ad avere bandi di gara pubblici tra 2-3 anni, destinati però a società di determinate dimensioni. Il mercato si andrà dunque a concentrare sempre più, in linea con quanto già avvenuto in altri paesi europei.

### Ultimo bilancio (valori in milioni di euro)

	2005	Crescita 2004/2005 (%)
Ricavi	56,815	+82%
Ebitda	5,824	+61%

### I particolari dell'Ipo

Struttura dell'operazione	Ops
Global coordinator	Banca Imi, Intermonte
Mercato	Expandi
Flottante	40%
Tempi di quotazione	Gennaio 2007

## Omnia Network

**Identikit:** tra i principali operatori italiani nella progettazione, realizzazione e gestione di servizi in outsourcing alle imprese. Il gruppo ha quattro unità di business: multimedia contact center, logistica e trasporti, servizi di noleggio operativo e system integration.

**Obiettivo quotazione:** proseguire lo sviluppo strategico attraverso il potenziamento della struttura commerciale (internamente ed esternamente con un network di strutture e referenti) e lo sviluppo per linee esterne con l'acquisizione di realtà già operative sul mercato. Il gruppo sta inoltre percorrendo la strada della diversificazione del portafoglio prodotti e servizi attraverso l'ingresso in settori nei quali non è ora presente ma che possano essere coerenti, per tipologie di domanda, offerta e logiche di mercato, al modello di business.

### Bilancio pro-forma al 30 giugno 2006 (valori in milioni di euro)

		Crescita 2005/2006 (%)
Ricavi da vendite e prestazioni	166	nd
Utile netto	3,1	n.a.

### I particolari dell'Ipo

Struttura dell'operazione	Opvs
Global coordinator	Banca Imi
Mercato	Star
Flottante	35%
Tempi di quotazione	Primo semestre 2007

## Rdb

**Identikit:** è il maggior gruppo industriale italiano nella progettazione, produzione e installazione di sistemi e strutture prefabbricate e nella produzione di componenti per edilizia. Con il quartier generale a Pontenure (Pc), ha iniziato a operare nel 1908. Ha un organico di circa 1.400 dipendenti, divisi su 19 stabilimenti sparsi su tutto il territorio nazionale.

**Obiettivo quotazione:** l'operazione avrà come principale driver la crescita, sia per via interna sia esterna, e permetterà a Rdb di diventare piattaforma di consolidamento del mercato del prefabbricato. Bisogna segnalare che, a seguito di una serie di acquisizioni (Prefabbricati Brenta, Gecoffn, Preteco e Prefabbricati Cividini), la società andrà in borsa con un perimetro di consolidamento diverso, con un fatturato 2006 stimato fra 350 e 400 milioni di euro.

### Ultimo bilancio (valori in milioni di euro)

	2005	Crescita 2004/2005 (%)
Ricavi	195,6	+11,4
Utile netto	8,2	+20,5

### I particolari dell'Ipo

Struttura dell'operazione	Ops
Global coordinator	Caboto, Bnp Paribas
Mercato	Star
Flottante	40%
Tempi di quotazione	Entro maggio 2007

**PRECISAZIONE.** Con riferimento a quanto riportato nell'articolo sul settore del lusso (Mercati), pubblicato a dicembre, facciamo presente che la frase «con l'acquisto della licenza Ralph Lauren, il gruppo Valentino ha dimostrato tutto il suo peso all'interno del settore. I risultati di questo marchio, come quelli dell'altra neo licenza D&G», è riferita a Luxottica e non a Valentino. Ce ne scusiamo con i nostri lettori.